

アンケート結果 (第1回および第2回からの抜粋)

2004/10/25 rev.2

アンケートは QRのススメ (<http://qr.que1.jp>) で、QRコードを作成した利用者を主な対象に、インターネット上のアンケート用特設フォームで行った。

第1回は、集計期間2004年9月5日～10月5日、有効回答総数は180。
第2回は、集計期間2004年10月6日～10月24日、有効回答総数は180。

フォーム例：http://qr.que1.jp/anq_01.php

このレポートでは、第1回と第2回のアンケート結果から一部を抜粋し、テーマ別に構成する。

なお、第1回と第2回の設問内容は一部が異なり、回答者も必ずしも一致するとは限らない。そのため、クロス集計をする場合は、同一の回の設問どうしで行った。

目次

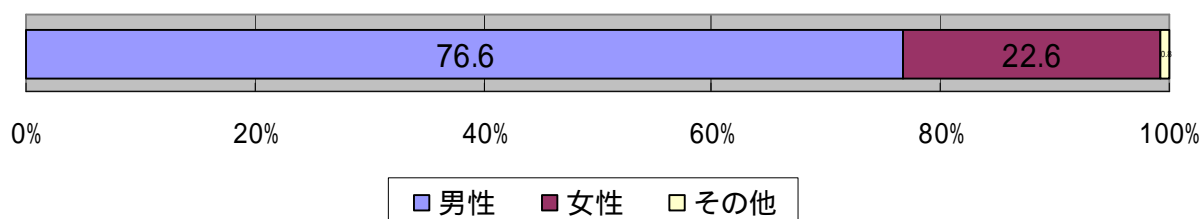
- 1、利用者像
- 2、作成されたQRコードの種類
- 3、利用しているキャリア
- 4、モバイルインターネット支出
- 5、携帯サイトへのアクセス手段
- 6、QRコードへの不満

1、利用者像

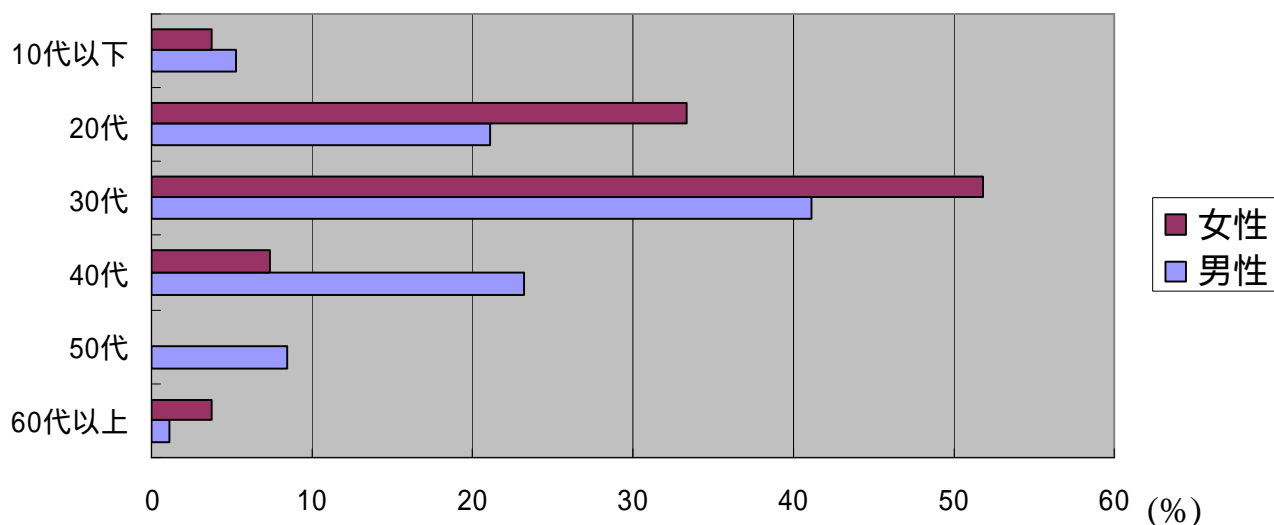
QRのススメ (<http://qr.quei.jp>) の利用者であることから、QRコードに関心が高く、携帯や、PCからのインターネット利用にも習熟度が高い。

男女比は約3:1、平均年齢(期待値)は、**男性 36.1歳**、**女性は 33.2歳**であった。
ビジネスパーソンの利用が最も多かった。

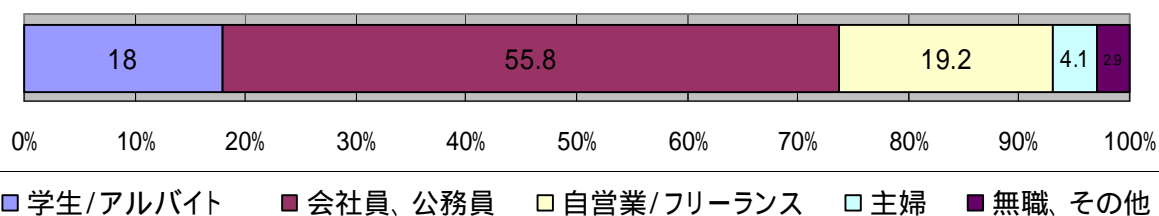
利用者構成 男女比率



利用者構成 年齢比率(男女別)



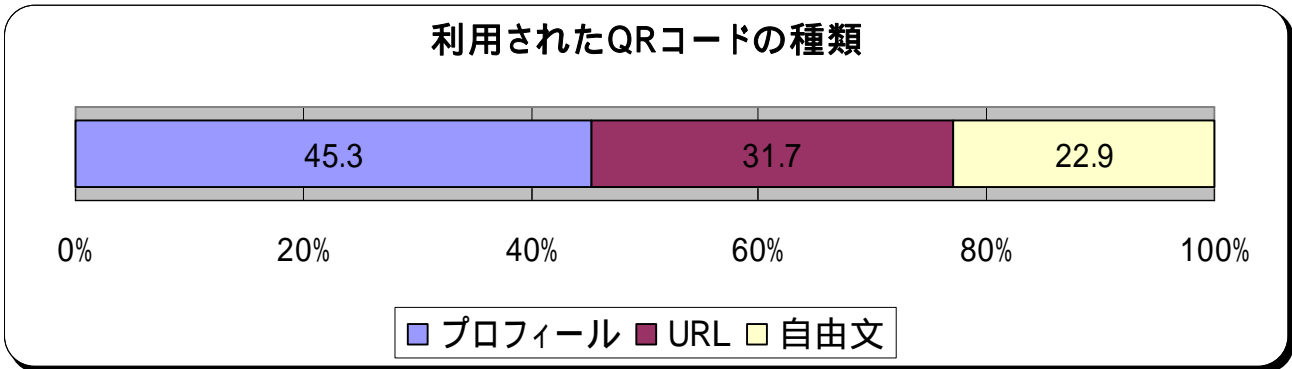
利用者 職業別構成



2、作成されたQRコードの種類

アドレス帳登録用がトップ

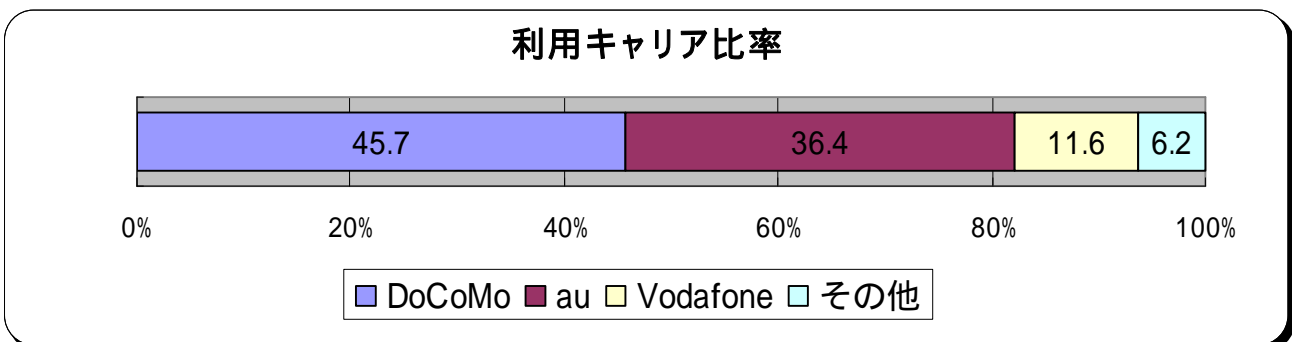
3つある目的別フォームの中では、プロフィール(アドレス帳登録)用が45.3%と、最も利用が多かった。



3、利用しているキャリア

au 加入者の利用が活発

加入者シェアや、QRコード対応機種種のラインナップを考慮すると、相対的にau加入者の利用が活発である。



(参考)

	加入者シェア	QR対応機種数
DoCoMo	55.9%	24
au	21.7%	9
Vodafone	18.1%	13

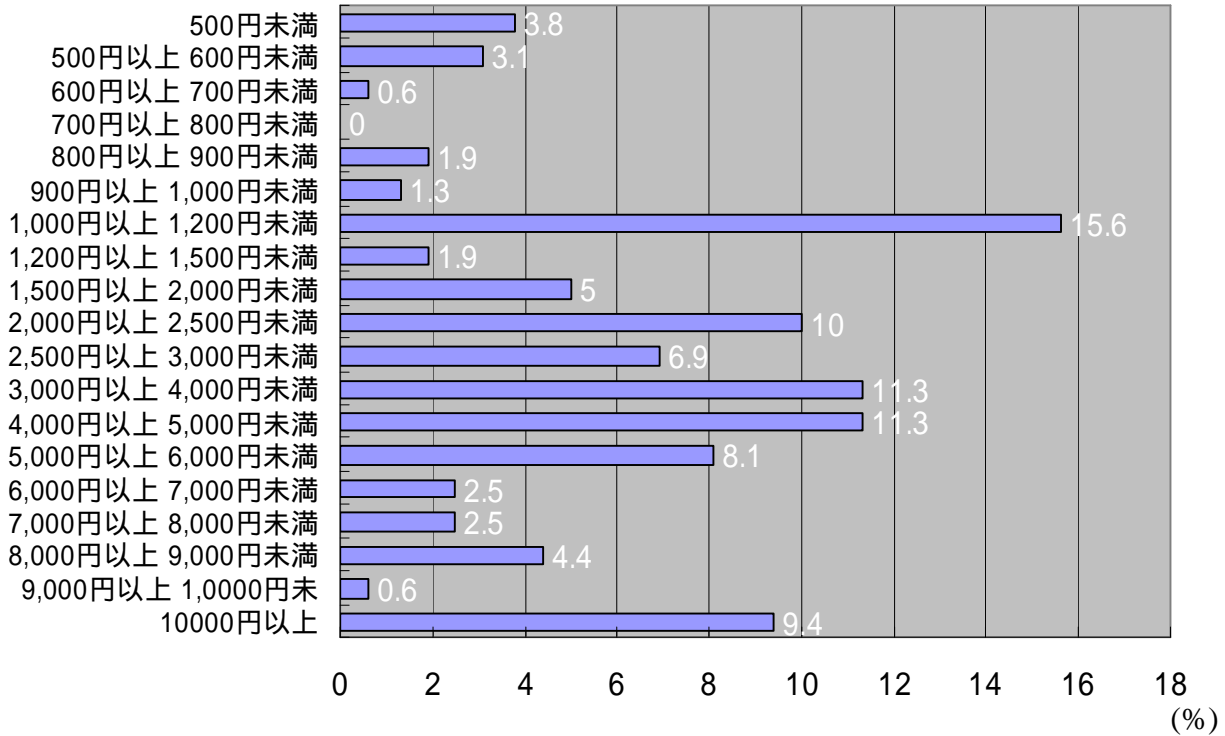
2004年10月1日現在。TCAおよび、各社公式HP情報より

4、モバイルインターネット支出

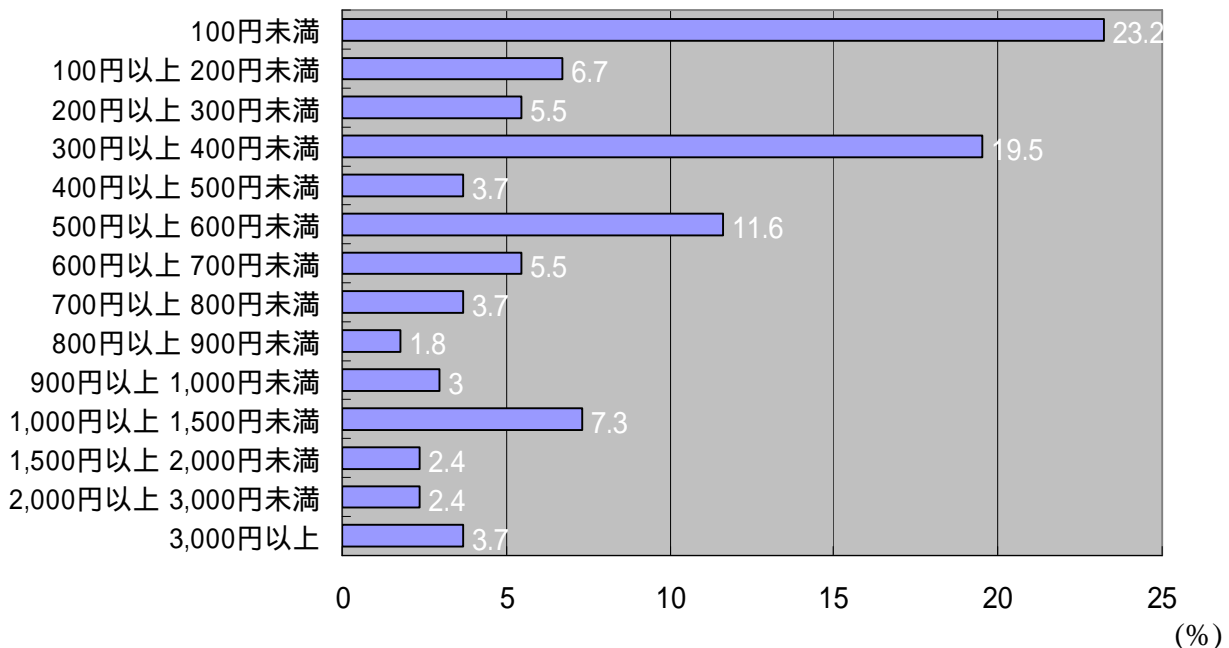
QRコード関心層は、モバイルインターネットの利用も活発

9割以上が毎月1,000円以上、また、半数以上が3,000円以上のパケット代を支払っているヘビーユーザー。携帯コンテンツへの支出平均（期待値）も、614円と多め。

毎月のパケット代（割引プラン月額費用を含む）



毎月の携帯コンテンツ代



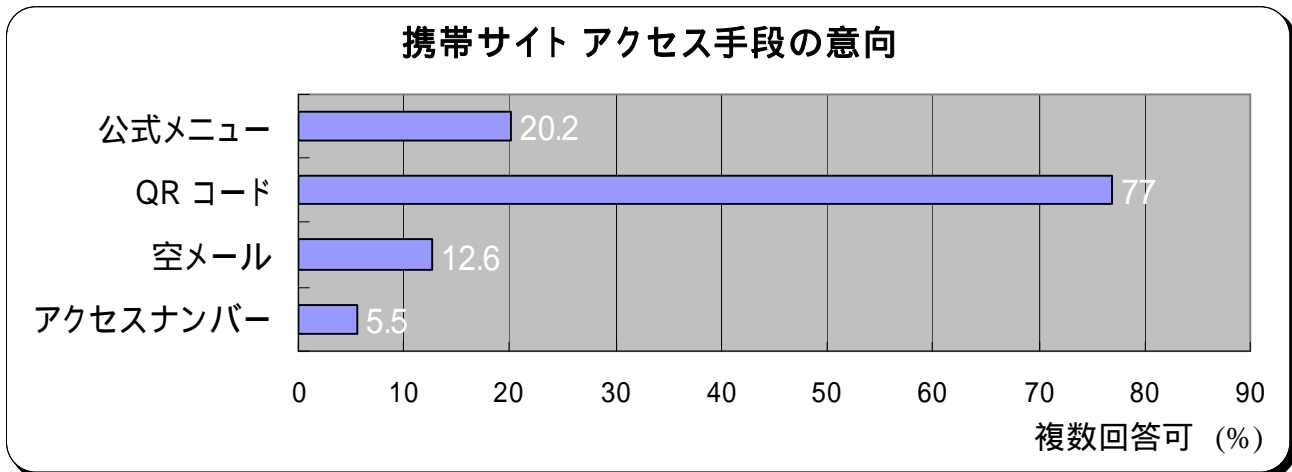
()期待値としては、100円以上～200円未満等の支出を中間値である150円等とみなし、また、100円未満を50円、3,000円以上を3,500円一律とみなした上で、平均を算出した。

5、携帯サイトへのアクセス手段

QRコードはアクセス手段として評価が高い

当サイト利用者であることを鑑みても、「QRコード(からの直接アクセス)」の利用意向が突出している。

QRコード対応機種が普及するにつれて、その他のアクセス手段は補助的なものになっていく可能性がある。



6、QRコード利用の感想

楽しい、便利だという肯定的な感想が多いが、QRコードへの不満もある。不満は、ほぼ4つのポイントに集約される。

は、デザイナーや、当サイトのような作成サービス提供側の課題であり、改善に向けて、積極的に取り組みたい。

の操作性に関しては、キャリアや、端末メーカーによる改善を期待したい。

主な不満

QRコード自体が大きすぎること、デザイン性が低いこと

対応機種がまだ少ない

携帯電話で、読み取りまでの操作が面倒

携帯電話で、読み取りに失敗する場合がある

ご注意

、結果レポートの著作権は当団体に帰属します。

また、この結果レポートに関して一切の保証を明示的にも、暗示的にも行いません。結果の利用によって生じたいかなる損害に対しても、一切の責任を負わないものとします。

この結果レポートを引用、もしくは、第三者に公開する場合は、「QUELプロジェクト 調査レポート 2004年10月」との表記をお願い致します。

連絡先: QUELプロジェクト <http://www.quel.jp>